

# 経営発達支援計画(令和6年度)実績報告

## I. 経営発達支援事業の内容

### 1. 地域の経済動向調査に関すること

#### ①小規模企業景気動向調査

地区内の経済動向を調査・分析することにより、地域の特性や弱点・課題等を明確にするため、全国商工会連合会が定めている「小規模企業景気動向調査」を毎月実施した。

#### ②川根本町景況調査

管内企業のアンケート景況調査・聞き取りによる業種別景況調査をまとめ町行政へ報告を行った。商工会への要望として回答された意見についてヒアリングし、情報収集を行った。

#### ③「ジャーニーオブレイルウェイ」事業参加店調査

本事業については、資金減少により令和3年7月をもって終了とした。

	R3 目標	R3 実績	R4 目標	R4 実績	R5 目標	R5 実績	R6 目標	R6 実績
①公表回数	12	12	12	12	12	12	12	12
②公表回数	2	2	2	1	2	1	2	1
③公表回数	1	0	1	0	1	0	1	0

### 2. 経営状況の分析に関すること

#### ①経営分析を行う事業者発掘のための「巡回・窓口相談を介した掘り起し」

窓口相談で全職員が事業者発掘を意識するとともに、訪問については静岡県商工会連合会による広域支援拠点や事業環境変化対応型支援事業個別相談等活用した。

#### ②経営分析の内容

【対象者】巡回、訪問の中から、意欲的な事業者を選定

【分析項目】定量分析たる「財務分析」と、定性分析たる「SWOT分析」を行った。

≪財務分析≫売上高、経常利益、損益分岐点、粗利益率 等

≪SWOT 分析≫強み、弱み、脅威、機会 等

	R3 目標	R3 実績	R4 目標	R4 実績	R5 目標	R5 実績	R6 目標	R6 実績
①対象事業者	40	14	40	81	40	40	40	40
②分析件数	15	14	15	137	15	15	15	19

### 3. 事業計画策定支援に関すること

#### ①「事業計画策定セミナー」の開催

KDS セミナー、その後個別相談2件 補助金個別相談対応

#### ②「個別相談会」の開催

補助金申請を希望する事業、経営革新計画の承認を目指す事業者、事業承継及び事業再生を目指す事業者等に対し、個別相談を実施し、事業の道筋の構築、課題の洗出し等の支援に当たった。

#### ③専門家派遣制度を活用した個社支援

「事業計画策定セミナー」や「個別相談会」の参加者、直接窓口相談に来会される事業者の中で経営指導員が専門的な支援が必要と判断した事業者に対し、県連広域支援拠点、事業環境変化対応型支援事業を活用し個社支援に当たった。

	R3 目標	R3 実績	R4 目標	R4 実績	R5 目標	R5 実績	R6 目標	R6 実績
事業計画策定件数	10	23	10	81	10	15	10	11

#### 4. 事業計画策定後の実施支援に関すること

持続化補助金、経営力向上事業費補助金等の申請等に際し策定を行った事業計画支援先に対し、進捗状況を確認、今後の取り組み方法等フォローアップを行った。売上増加事業者、利益率増加事業者に関しては、令和6年3月時点で聞き取り調査を行った。

	R3 目標	R3 実績	R4 目標	R4 実績	R5 目標	R5 実績	R6 目標	R6 実績
フォローアップ対象事業者数	10	14	10	75	10	10	10	19
頻度(延数)	30	40	30	100	30	20	30	39
売上増加事業者数	5	3	5	15	5	7	5	3
営業利益率 1%以上の増加事業者数	5	3	5	5	5	1	5	3

#### 5. 需要動向調査に関すること

##### ①シカやイノシシの食資源化のための調査

計画では、『当地の害獣をジビエ料理として新たな価値に変え、「川根ジビエ」としてブランド化していくため、千頭駅前や川根本町庁舎前において、試食及び来場者アンケートを実施し、調査結果を分析した上で当該店にフィードバックすること』としているが、昨年度同様、本会では不実施となった。しかしながら、猟友会では若年層の会員が増加しており、専門家を中心にして地域おこし協力隊を含めて獣害対策グループが結成されるなど、関心は高くなっている。

##### ②「ゆず」加工品の調査

計画では、『本町の代表的な特産品である「ゆず」を使った加工食品や化粧品などが開発されており、モニター調査を行った上でアンケートを実施、調査結果を分析し、当該店にフィードバックすること』としているが、昨年度同様不実施となった。ゆずを使った加工品については、各事業者で開発が進んでいる。今後、販路開拓、新規顧客獲得等に対し支援していきたい。

##### ③商談会での需要動向調査

物産展には出店支援をしたが、需要動向調査までは実施できなかった。事業者自ら消費者の意見などの聞き取りは行い商品開発等に活かしている。

	R3 目標	R3 実績	R4 目標	R4 実績	R5 目標	R5 実績	R6 目標	R6 実績
①調査対象事業者数	2	0	3	0	3	0	4	0
②調査対象事業者数	1	1	2	0	2	0	2	0
③調査対象事業者数	1	0	1	0	1	1	1	0

#### 6. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること

事業計画策定先や販路拡大を目指す事業者を中心にイベントへの出店を支援する。そのために、経営指導員が巡回する際、事前相談会への参加の呼び掛けを行い、出店で期待される効果の訴求を行う。出店希望者には、事前の個別相談や商品ブラッシュアップ、販売ツール作成を支援する。

##### ① 川根本町産業文化祭への出店事業

##### ② 「特産品等販路開拓支援事業」への参加事業

静岡伊勢丹アレモキッチンコレモストア、ポップアップストア inTSUTAYA、遠鉄百貨店への参加を支援

### ③ふじのくに総合食品開発展

参加促進は実行できなかった。

### ④「観光マッチングフェア」参加事業

事業者と旅行代理店やバス会社等旅行エージェントとのマッチングを目的に、全国商工会連合会が主催し令和4年度まで開催されていたが昨年度に引き続き、令和6年度も不実施となった。

	R3 目標	R3 実績	R4 目標	R4 実績	R5 目標	R5 実績	R6 目標	R6 実績
①産業文化祭 出店事業者数	16	中止	17	中止	17	15	18	15
②販路開拓支援事業者数	2	1	2	5	2	2	2	2
③総合食品開発展参加事業者数	1	0	1	0	1	0	1	0
④観光マッチングフェア参加事業	1	2	1	0	1	0	1	0

## Ⅱ. 地域経済の活性化に資する取組

### 地域活性化事業

① 「ジャーニーオブレイルウェイ in カワネ推進協議会」の事務局機能と事業の推進について  
令和2年度中の協議の中で、3年度以降の活動は見送ることとしており事業は行っていない。

② 「産業文化祭実行委員会」の開催について

3回実施され、全て参加した。

③ 「ふるさと祭り実行委員会」の開催について

3回実施され、全て参加した。

④ 「きかんしゃトーマス」受入のための推進会議の開催について

観光連絡会議として8回開催された。おもてなしの方法、来訪客の満足度向上の方法等を関係各位で協議した。

⑤ 「ふれあい市」の開催(年金支給月)について

8月以外の偶数月の年金支給日に開催。計5回開催した。

⑥ 「川根ジビエ」のブランド化に係る勉強会の開催について

令和2年度までは、「川根ジビエ」ブランド化のため、商工会が中心になって飲食店事業者の勉強会を開催していたが、コロナ禍により川根ジビエブランド化を図るより先に、自社ブランド化に注力すべきと考え、令和3年度以降実施はしていない。

前述のように、若年層の猟友会会員が増えているなど、獣害対策への関心は高くなっている。また、行政による有害鳥獣対策事業が令和6年度より開始されている。町全体で獣害問題に向き合うことにより、ジビエに対する関心も一層高まることが期待できる。

## Ⅲ. 経営発達支援事業の円滑な実施に向けた支援力向上のための取組

1 他の支援機関との連携を通じた支援ノウハウ等の情報交換に関すること

① 商工業振興実務担当者会議への参加

川根本町産業振興課、島田掛川信用金庫川根支店支店長、日本政策金融公庫、県信用保証協会、県中小企業団体中央会等が参加して毎月開催される会議に、当商工会の事務局長並びに経営指導員が参加。そこで、地域経済の動向や、各支援の模索、雇用対策等について情報交換を行った。月末に開催し、計12回行った。

② 静岡県中部地区商工会の「経営指導員支援会議」への参加(7商工会)。

例年、それぞれの管内の小規模事業者の動向、支援の現状、支援ノウハウ等々情報交換を行っている。指導員2名が参加した。

## 2 経営指導員等の資質向上等に関すること

### ①外部講習会等の積極的活用

経営指導員の支援能力の一層の向上のため、「経営指導員研修」に参加し資質向上に努めた。

### ②OJT制度の導入

全職員が支援日報を毎日作成し、リアルタイムの情報を共有することで事業者へのアプローチ、支援策の掘り起こし等意見を出し合う環境づくりを行った。

補助金申請に係る事業計画策定支援の方法について指導員がその都度支援し、スキルアップに繋がった。

### ③ 経営指導員会議等の職員間の定期ミーティングの開催

月3～4回、全職員によるミーティングを実施。支援の課題や支援ノウハウ、事業者情報、地域情報等について情報交換を行い、情報の共有化を図った。

## 【自己評価】

令和2年度に新たな経営発達支援計画が承認され、令和6年度が最終年度となった。昨年度同様、計画策定当初に比べると事業の方向性が見直しなどもあり、目標未達があった。

事業者を取り巻く状況においては、依然として物価高騰や台風被害による大井川鐵道の不通など、事業者にとっては困難な状況が続いている。そのような中であっても、当会では職員の巡回活動や、個別支援・フォローアップ体制の強化、外部専門家との連携により、経営計画策定支援や補助金活用支援など、実効性の高い支援を継続して実施した。

特に経営状況の分析や事業計画策定支援については、目標を概ね達成し、策定後のフォローアップ支援を通じて、売上や利益率の向上が見られた事業者も一定数確認されている。

一方で、需要動向調査や地域資源を活用したブランド化推進など、調査・企画の段階で止まってしまった事業もあり、全体としては当初の目標に対して達成度にばらつきが見られた。また、物価高騰や交通インフラの制限などの外的要因もあり、販路拡大や観光需要の創出に向けた取組の一部は十分な成果を挙げるに至らなかった。

他の支援機関との連携を通じた支援という点においては、商工業振興実務担当者会議構成団体を母体とした「川根本町事業承継ネットワーク」の事業として事業承継アンケートを実施し、今後の支援のための現状把握を行った。令和7年度からは町全体の課題である後継者問題に対し、各支援機関等と連携を強化し取り組んでいきたい。

本計画は今年度をもって終了となるが、これまでの取組を通じて得られた成果や課題、支援手法の蓄積は、地域事業者支援の基盤として今後も活かされるものである。来年度以降は、令和6年度に策定した新たな経営発達支援計画に基づき、引き続き地域の実情に即した支援を展開し、持続可能な地域経済の発展に寄与していく所存である。